Proyecto: **Zona Emporio**

**Situación actual**: Hoy en día existe una gran cantidad de productos y servicios ofertados en distintas redes sociales, siendo los grupos de Facebook y cuentas de Instagram la principal vitrina de las micro y pequeñas empresas. Para que estas entidades se puedan a dar a conocer, deben difundir su usuario o nickname por medio de estas redes sociales y así obtener seguidores para posteriormente publicar sus productos y que estos puedan ser visualizados en los feeds de sus seguidores.

Otra alternativa de dar a conocer sus productos y servicios es colocar publicaciones en grupos de Facebook donde se da por supuesto que sus miembros son cercanos a su ubicación, intereses o consumidores de sus tipos de productos o servicios.

**Problemática**: Acá he identificado dos problemáticas, la primera se generan al momento de ofertar productos y servicios por estas empresas o emprendimientos, y otra al momento que el cliente busca un bien o servicio de su necesidad. Esto evidencia que actualmente no existe un canal único y reconocido como vitrina virtual de los productos y servicios que un cliente pueda necesitar en un momento determinado.

**Objetivo**: Consiste en desarrollar una plataforma móvil en donde se podrán registras las tiendas locales como, almacenes de barrio, mini market, emprendimientos, servicios y ventas al por menor en general, con la finalidad de exhibir sus productos y servicios al público en general. Los principales beneficios son:

* Entregar información de productos en oferta, promociones, concursos y disponibilidad de productos y que estos estén disponibles para un cliente en un momento determinado de fácil y rápido acceso.
* Valorar los servicios prestados por el comerciante.
* Dar a conocer la apertura real de su tienda, local o inicio de delivery
* Entregar ofertas express por termino de stock de la jornada
* Buscar